

Mission, Vision und Politik



Mission

Vermarktung von Swiss-Made-Produkten und innovativen Lösungen im Bereich der dimensionellen Messtechnik, die im Allgemeinen von Trimos entworfen, entwickelt und produziert werden.

Gewährleistung einer ausreichenden Rentabilität, die die Entwicklung des Unternehmens ermöglicht und gleichzeitig die Erwartungen der interessierten Parteien erfüllt: Kunden, Mitarbeiter, Partner, Aktionäre.

Vision

Weltweit als Schweizer Marktführer in der dimensionellen Messtechnik für die Feinmechanik anerkannt zu sein. Wir wollen unseren Anwendern das Leben leichter machen, indem wir ihnen innovative Produkte und Dienstleistungen anbieten, die ihren sich ständig ändernden Bedürfnissen gerecht werden.

Qualitäts-, Gesundheits- und Sicherheitspolitik

Um zu seiner Leistung und Nachhaltigkeit beizutragen, hat Trimos ein Managementsystem eingeführt, das auf kontinuierlicher Verbesserung basiert (gemäß ISO 9001, unsere Referenz seit 1998).

Kundenzufriedenheit und die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter sind wesentliche Themen, insbesondere in einem sich ständig weiterentwickelnden Kontext. Aus diesem Grund haben wir unsere Politik auf den folgenden 6 strategischen Achsen neu definiert:

- Arbeit an unserer Agilität (Geschwindigkeit und Flexibilität)
- Unser Geschäftsmodell neu erfinden
- Unsere Mitarbeiter in Qualität, Gesundheit und Sicherheit einbeziehen
- Kontrolle der Risiken auf allen Ebenen des Unternehmens
- Daran arbeiten, die Begeisterung und Loyalität unserer Kunden zu erhöhen
- Die Zufriedenheit unserer Interessenten erhöhen: Kunden, Mitarbeiter, Partner und Aktionäre.

Geschäftsleitung, P. Kemper

